

屏東縣113學年度藝術與美感深耕計畫－美感教育計畫

子計畫2－運用在地文化美感素材教學計畫

一、依據

- (一) 教育部113年4月19日臺教師(一)字第1132601114M 號函。
- (二) 教育部美感教育中長程計畫－第三期五年計畫（113－117年）具體行動方案。
- (三) 屏東縣美感教育中長程計畫－具體行動方案「3-6建置本縣在地文化美感特色課程與教學案例計畫」。

二、目標

- (一) 透過親身體驗的藝術踏查活動，涵養學生美感經驗。
- (二) 結合學校在地社會資源以及文化資產，發展在地生活美感體驗課程。
- (三) 盤點在地文化藝術素材，逐年建構本縣美感素材資料庫，推廣在地美感。

三、辦理單位

- (一) 主辦單位：屏東縣政府教育處
- (二) 承辦單位：屏東縣新埤鄉大成國民小學
- (三) 協辦單位：各申辦學校，預計10校

四、實施對象：本縣各國中小師生

五、補助校數：本縣高中、國中、國小，共10校

六、計畫期程：

申請時間為113年12月30日(一)前；執行期程至114年6月16日止。

七、113學年度美感素材主題：大地色票

「北緯26度島嶼顏色計畫」由建築、景觀與設計專業的成員在馬祖蹲點，運用色彩測量儀爬梳地景的色彩及元素，並歸納出一組專屬馬祖的色票。於焉，「國之北疆」馬祖東引門牌進行大改造，將海水顏色與稀有植物融入門牌中，讓自然景緻點綴東引巷弄間。

馬祖國際藝術島2023年主題「生紅過夏」，設計團隊 IF OFFICE 馮宇以非日常視角，呈現7組馬祖日常美景，提煉「馬祖專屬顏色」作為主視覺基調。四鄉五島中，7個馬祖珍貴並具代表性的日常風景為基礎，包括：南竿養殖業的海上浮球、北竿的馬祖魚麵、芹壁聚落的壓瓦石、南竿八八坑道內的陳年老酒與津沙海灘、東莒的東洋山峭壁及東引一線天，呈現出既熟悉、又新穎的馬祖印象切片，型塑成完整島嶼篇章。再透過從山到海，從傳統文化到建築群像，延伸提煉出的「馬祖專屬色票」，以跨越影像和色塊的排列方式象徵「生紅」到「過夏」的時光律動和序列，多元的色彩、豐富多樣的風景和文化特色。

「我們每天打開眼睛，第一個接觸的就是色彩這麼單純的東西，單純到讓我們常常忽略它的存在。」屏東是山海美麗城市，有豐富的地景、多元的族群與融合的文化，你眼中的家鄉，閃耀著什麼顏色？教師可從視覺藝術點、線、面、空間、構圖、質感、色彩等面向切入，亦可配合當地歷史文化、人文特色融入跨領域之課程方案，透過教學提升藝術涵養與美感素養，透過藝術展現家鄉之美，蒐集家鄉的色票，一起發現在地文化值得被看見的迷人風景！

八、實施辦法：

（一）申請及錄取審核辦法：

- 1.填妥計畫書(附件1-1)、經費表(附件1-2) 寄送電子檔至
t0938869879@dcps.ptc.edu.tw（大成國小楊易錚主任收，並請來電確認
08-7971078轉12）
- 2.以「校」為單位提出申請並以1案為限。
- 3.各校計畫將聘請專家審核，審核結果如為「修正後通過者」，請務必於
通知後3日內修正寄回電子檔。

（二）經費補助：

- 1.由「113學年度教育部補助直轄市及縣（市）政府辦理藝術與美感深耕計畫」支應。

2.錄取10所學校，各校補助金額上限為20,000元。

3.可編列項目：

(1)教材費：體驗在地美感教材之材料費，請於備註欄說明教材明細

(2)外(內)聘講師鐘點費：耆老、藝術工作者、導覽解說員等

(3)助教鐘點費：協助教學助理人員，不含超鐘點

(4)印刷費：印製講義、學習單、成果報告等

(5)雜支：不得超過總經費5%

(三) 成果報告繳交：

1.正式通過申請計畫書核章版(附件1-1、附件1-2)。

2.成果報告書(附件1-3)

3.參加人員簽到名冊(附件1-4)

4.將上述紙本寄至大成國小(屏東縣新埤鄉打鐵村東興路33號 楊尚蓉組長收)，連同掃描電子檔一併寄至 soccer2723@gmail.com 信箱。

九、預期效益

(一) 200位以上師生透過親身體驗進行在地文化藝術創作活動。

(二) 學校運用在地社會資源以及文化資產，發展在地生活美感體驗課程。

(三) 蒐集10所學校的在地文化藝術素材，建構本縣美感素材資料庫。

十、**獎懲**：活動完成後檢附成果報告及敘獎人員名單送府辦理敘獎，敘獎員額以3人為限，承辦學校相關工作人員以5人為限。

十一、本計畫經核定後實施，修正時亦同。

屏東縣113學年度藝術與美感深耕計畫—美感教育計畫

子計畫2—運用在地文化美感素材教學計畫申請表

國小 國中 高中

學校名稱		學校類別	<input type="checkbox"/> 特偏 <input type="checkbox"/> 偏遠 <input type="checkbox"/> 非山非市 <input type="checkbox"/> 一般
承辦人姓名/職稱		電話	
Email 帳號			
執行學生年級	<input type="checkbox"/> 一年級 <input type="checkbox"/> 二年級 <input type="checkbox"/> 三年級 <input type="checkbox"/> 四年級 <input type="checkbox"/> 五年級 <input type="checkbox"/> 六年級 <input type="checkbox"/> 七年級 <input type="checkbox"/> 八年級 <input type="checkbox"/> 九年級 <input type="checkbox"/> 十年級 <input type="checkbox"/> 十一年級 <input type="checkbox"/> 十二年級		
參與學生人數			
在地素材類型	在地物產		
素材簡述	<p>範例：</p> <ol style="list-style-type: none"> 「北緯26度島嶼顏色計畫」——由建築、景觀與設計專業的成員在馬祖蹲點，運用色彩測量儀爬梳地景的色彩及元素，並歸納出一組專屬馬祖的色票。藍綠灰交織堪稱全台最美門牌，細究東引在地特色，將海水顏色與稀有植物融入門牌中，讓自然景緻點綴東引巷弄間。 恆春半島三面環海，清澈的藍天白雲、湛藍的海水，珊瑚礁海岸沿著台灣最南端，刻劃一個又一個弧度優美的海灣。貫穿台灣心臟的中央山脈行到末端，伸出鵝鑾鼻、貓鼻頭二個岬角，融入汪洋巨海中，映入眼簾的藍與交織的住民、漁夫間，看到什麼樣的顏色與文化？ 台灣專屬 Pantone 色票！「辦桌紅、地瓜球黃、台啤綠」，臺灣的「在地色彩計畫」，從日常生活調出屬於我們的美，你覺得最有台灣味的顏色是什麼呢？ 走在屏東的田園，鄉間小路不難看見綠油油的稻田，而六月時節一陣風吹拂，金黃色稻浪在平野間搖曳生姿，學校的校田、校園旁的食農課程，看見孩子們走進稻田，彎起腰學著農夫開始學習與大自然相處共融的智慧，稻米從種植到收成，耕耘的歷程中，看見了不同的色票變化，不僅僅是經濟，也孕育出大地的另一種文化與美感…… 		

實施方式及時間	在地文化結合素材教學、於彈性課程或融入各學習領域等方式實施
學習目標	
預期成效	

經費概算表

項次	項 目	單價	單位	數量	金額	備註
1	講師鐘點費					
2	助教鐘點費					
3	印刷費					
4	材料費					
5	雜支					總經費5%為上限
總計		20,000元				上述項目經費得以相互流用

承辦人

單位主管

主計

校長

屏東縣113學年度藝術與美感深耕計畫－美感教育計畫
子計畫2－運用在地文化美感素材教學計畫成果報告書

國小 國中 高中

學校名稱			
參與學生年級		參與人數	
在地文化素材類型	在地物產		
學習目標			
學習成效	指學生的學習吸收情形		
執行時困境	可做提供為縣府之後辦理相關活動的改進依據		
美感素材作品或學習單			
<p>插入作品照片，高解析度</p> <p>(可以創作成品或學習單呈現)</p>			

活動相片集錦

說明：	說明：
說明：	說明：
說明：	說明：

參加人員名冊					
序號	單位／班級	姓名	序號	單位／班級	姓名
1.			2.		
3.			4.		
5.			6.		
7.			8.		
9.			10.		
11.			12.		
13.			14.		
15.			16.		
17.			18.		
19.			20.		
21.			22.		
23.			24.		
25.			26.		
27.			28.		
29.			30.		

*欄位不足請自行增列